



## NOTA DE PRENSA

### **Este junio disfruta en Salamanca con Mahou Street Food**

La primera edición del festival de comida callejera se celebrará del 7 al 12 de junio en el Parque de la Alamedilla

Una veintena de foodtrucks y música en directo amenizarán las fiestas patronales

Salamanca, 22 de mayo de 2019. A menos de un mes de las fiestas de San Juan de Sahagún en la ciudad, comenzamos a calentar motores con la presentación de **Mahou Street Food**. El festival propone un nuevo concepto gastronómico donde disfrutar de una experiencia innovadora en la ciudad, que aúna ocio, música y el inconfundible sabor de Mahou con diferentes tipos de comida callejera.

El evento se celebrará del 7 al 12 de junio en el Parque de la Alamedilla y cuenta con el patrocinio de Mahou y MINI TORMES MOTOR y las colaboraciones del Ayuntamiento de Salamanca y la Asociación de Hostelería de Salamanca, además de empresas locales como: Autoescuelas el Pilar, Fitness19, FonGas, Calzados Victoria, Centro Infantil Cocomiel y 20Movil.

La selección de foodtrucks ha sido elaborada a través de un concurso nacional promovido por la Asociación de Hostelería de Salamanca.

Con propuestas como estas Mahou acerca al centro de la ciudad de Salamanca los mejores planes gastronómicos y de ocio, compartiendo nuevas experiencias con los salmantinos. Este mercado de comida callejera nos ofrece una veintena de foodtrucks para todos los gustos: comida mexicana, sushi, hamburguesas, mediterránea, perritos, bocadillos ahumados, patatas o crepes; todos ellos acompañados del sabor de la icónica Mahou Cinco Estrellas.

Para completar la propuesta el festival contará con una parte musical en el “Escenario Mahou Cinco Estrellas”. Las noches estarán amenizadas con los directos de bandas como “Tu otra bonita”, “La Mafia Canalla”, “Bye bye lullaby”, “Beluga” o “Twice”, entre otros.

Con este tipo de acciones, Mahou sigue desarrollando la cultura cervecera en la ciudad para compartir experiencias innovadoras con los salmantinos.



## NOTA DE PRENSA

### Foodtrucks participantes

- La Posada de María (italiana)
- Pizzería La Viajera (italiana)
- La Factoría (mediterránea)
- Kemekomo? Street Food (Hot Dog)
- El Perro Salvaje (Hot Dog)
- 5 Balas Agus Grill (Hamburguesas)
- Yummy World Flavours (Hamburguesas)
- Bertys Truck (Hamburguesas)
- Con Palillos (comida japonesa)
- La chama food truck (venezolana)
- El 22 Comida Mexicana (mexicana)
- La Taquilla Street Food (mexicana)
- Hakuna Matata (árabe)
- Mr. Potato
- La Jamonería de Carmen (tradicional Salamanca)
- Dealba comida gourmet (tradicional Salamanca)
- Hacienda Zorita (tradicional Salamanca)
- La pirulina (Repostería)
- Arroz I Tartana (tradicional Mediterránea)- Mr. Potato
- La Jamonería de Carmen (tradicional Salamanca)
- Dealba comida gourmet (tradicional Salamanca)
- Hacienda Zorita (tradicional Salamanca)
- La pirulina (Repostería)
- Arroz I Tartana (tradicional Mediterránea)



## NOTA DE PRENSA

### Sobre Mahou

Mahou es una familia de cervezas nacida en la calle Amaniel de Madrid en 1890. Es el resultado del trabajo de pioneros y maestros cerveceros que, desde hace más de 125 años, buscan compartir sabores y nuevas experiencias.

Mahou desarrolla la cultura cervecera basándose en rigurosos procesos de calidad y en los mejores ingredientes para dar a sus productos un sabor inconfundible.

La experiencia, la pasión y la calidad han impulsado a Mahou a seguir creciendo e innovando, para ofrecer al consumidor un amplio portafolio de marcas como Clásica, Cinco Estrellas, Sin, Maestra, Barrica, Casimiro Mahou, Sin Gluten, Radler...

En 2018, Mahou se convierte en la familia cervecera española más premiada del mundo, todo un reconocimiento internacional a su excelencia y maestría cervecera, así como a su sabor excepcional.

### Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 34%. Dispone de 11 fábricas de cerveza –ocho en España, una en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales y plantas de envasado de agua y un equipo cercano a los 3.200 profesionales. Cuenta con 129 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890 y continúan con la adquisición de San Miguel en 2000, la incorporación de la marca canaria Reina en 2004, la de Cervezas Alhambra en 2007 y la de Solán de Cabras en 2011. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, con productos pioneros en su categoría, y una variada gama de cervezas internacionales y marcas de agua. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para su desarrollo y está presente en más de 70 países.

## COLABORADORES



Ayuntamiento de Salamanca

